

2019年完成の
新社屋にて!



MATSUKIってどんな会社?

松希(まつき)は紳士服の生地企画、生産管理、販売、海外取引まで行う「テキスタイル」企業です。

幅広い「繊維業界」の中でも、松希では主に紳士服地をメインに取り扱っています。糸や織物の豊富な知識と経験をもとに、企画段階から携った生地を海外・国内から仕入れ、日本全国の百貨店・アパレルメーカー・オーダースーツショップに卸しています。デリバリーにおいては最短10cmから反物まで、生地をカットして日本全国に出荷しています。年に2度、生地選び用のパンチブック(生地見本帖)をリリースし、最新のトレンドを全国に届けています。

一宮をはじめ尾州地区に根差し、ファッションに対する誇りを持ち、「商人」としての熱い魂を持った社員たちが働く会社です。



#エントランス



#生地倉庫



#会議室



#商談室



#Office



#Cafeteria

MATSUKI CO.,LTD.

(株)松希 〒491-0873 愛知県一宮市せい2-1-3 tel:0586-77-6730 (代) fax:0586-77-4689 mail:info@woolmeister.com hp:www.woolmeister.com

募集人数:20名 / 資格・対象:短大、専門、高専、大学、大学院を2021年3月卒業見込みの方 全学部全学科応募対象 <I.Uターンの学生さんも大歓迎>
報酬・交通費:報酬・交通費の補助はございません。昼食・おやつは弊社にて用意します。(アレルギー等ある方はご自身でのご用意をお願いします)
持ち物:筆記用具 服装:私服

ACCESS

公共交通機関の場合

JR東海道線「尾張一宮駅」・名鉄本線「新一宮駅」から名鉄バス(九日市場行き)「せい団地」バス停下車徒歩3分
お車の場合※名古屋方面より
名神高速「一宮IC」または名古屋高速16号一宮線
「一宮南IC」で下車・国道22号線「下浅野」交差点J左折 - 2つ目の信号「温泉プール前」交差点右折 5本目

HOW TO ENTRY

まずはリクナビ2021の松希のWEBページより当社にエントリーしてください。

エントリー後のフロー

- 【1】エントリー リクナビより弊社にエントリー
- 【2】イベントの予約 説明会・イベント予約画面より、希望日時のご予約をお願いいたします。
- 【3】弊社より連絡 弊社より、開催前にマイページあて若しくはメールにて当日の確認を行います。



フィードバック付!
繊維商社

本気の方試し **インターン**

選べる1Day
コース1

2/5 水・6 木・7 金
“人×成長×体感型”

選べる1Day
コース2

2/18 火・19 水
“業界研究×企画営業×実践型”

開催時間 9:45~17:45 (昼休憩12時~13時) (株)松希 社屋にて

同一プログラムを上記の日程でおこないます。ご都合の良い日を1日選んでご参加下さい。応募受付期間:2/5(水)分は2/3(月)締め切り、2/6(木)分は2/4(火)締め切り、2/7(金)分は2/5(水)締め切りとさせていただきます。応募受付期間:2/18(火)分は2/16(日)締め切り、2/19(水)分は2/17(月)締め切りとさせていただきます。

PRESENTED BY **MATSUKI**

選べる1Day コース1 2/5水・6木・7金

“人×成長×体感型”

体験する仕事:企画営業/総務事務/物流管理
何が学べるか?:グループワークで知る自分/各業務で働く人/仕事のやりがい
何が得られるか?:納得の自己分析/先輩社員からの個別フィードバック

開催時間 9:45~17:45 (昼休憩12時~13時) (株)松希 社屋にて

同一プログラムを上記3日間でおこないます。ご都合の良い日を選んでご参加下さい。

応募受付期間:2/5(水)分は2/3(月)締め切り、2/6(木)分は2/4(火)締め切り、2/7(金)分は2/5(水)締め切りとさせていただきます。

“就活前自己分析整理 1 Day 会社や仕事・自分の価値観棚卸 学習コース”



Win&Winの就活へ!「本気の自己分析」を一緒に構築します。
働くリアルを見る。就活直前、短い時間でしっかりと。繊維商社をモデルに「働くこと」を掘り下げます。
会社ってどんなところ? 仕事ってなに?
5STEPの「自分」フカボリで、お互いがハッピーな就職活動と就活の先の将来後を考えます。

STEP 1 他人から見た自分を知る
ファーストインプレッションワーク/自分の第一印象を知ります/フカボリについて解説

STEP 2 自分から見た自分を整理する
価値観の棚卸/自分の価値観を冷静に考えます。

STEP 3 組織の中での自分を知る
組織適応性の簡易テスト/働く環境と自分の特性を考えます。座学1 会社・仕事を知る/実際の会社をキーワードに働く人がどんなことを考えているか学習します。社内見学会 どんなことを考えているか、知ったうえで、実際の働く現場を見学します。その日、その人がどんな仕事をしているか突撃インタビューを人事が行いながら見学します。座学2 社会人のやりがいや将来を知ろう。

STEP 4 コミュニケーションの大切さ・むずかしさを考える
ビデオワーク/現状含め、人と人がかかわりあう難しさを改めて知り、考えます。
就活時のコミュニケーションという具体的な対応も含め人事がアドバイスをします。

STEP 5 働く上でのミッションを考える/深める
座学3 就社でなく、就職を考える。

※当日までに必要な知識や経験はありませんので、安心して参加ください。プログラム内容はあくまでも予定なので変更する可能性もあります。ご了承ください。

選べる1Day コース2 2/18火・19水

“業界研究×企画営業×実践型”

体験する仕事:企画営業
何が学べるか?:繊維業界/専門商社/仕事のやりがい
何が得られるか?:先輩社員からの個別フィードバック

開催時間 9:45~17:45 (昼休憩12時~13時) (株)松希 社屋にて

同一プログラムを上記2日間でおこないます。ご都合の良い日を選んでご参加下さい。

応募受付期間:2/18(火)分は2/16(日)締め切り、2/19(水)分は2/17(月)締め切りとさせていただきます。

“プロバイヤーと学ぶ繊維業界研究と 企画商談シミュレーションインターン”



流行を創る!プロバイヤーとともに学ぶ繊維商社企画商談シミュレーション
こちらのコースに参加いただくとこんな力を身に付けるヒントが得られます!

- ✓ 目的に向かってチャレンジする力
- ✓ 相手の意見を尊重しつつ、自分の考えを発信する力
- ✓ 課題に対し論理的にアプローチする思考力

STEP 1 業界の全体像を知る
ファッション業界のマクロからミクロまでを、現役バイヤーが経験をもとに説明します。

STEP 2 会社の広がりビジネスの仕組みを学ぶ
会社が成長することを会社の歴史をもとに学びます。繊維商社ビジネスの仕組みについてもテキストをもとに学習します。

STEP 3 生地企画・商談シミュレーション
先輩バイヤーを相手に、チーム毎にテーマに沿った企画・営業シミュレーションを行います。

STEP 4 1日の振り返り
1日の内容を再度振り返り、学んだことをアウトプットします。